

# Movilidad Sostenible



**Juan Felipe Correa Gómez**  
**Profesional de Comunicaciones**

Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada  
Metro de Medellín Ltda.

Medellín, mayo de 2013

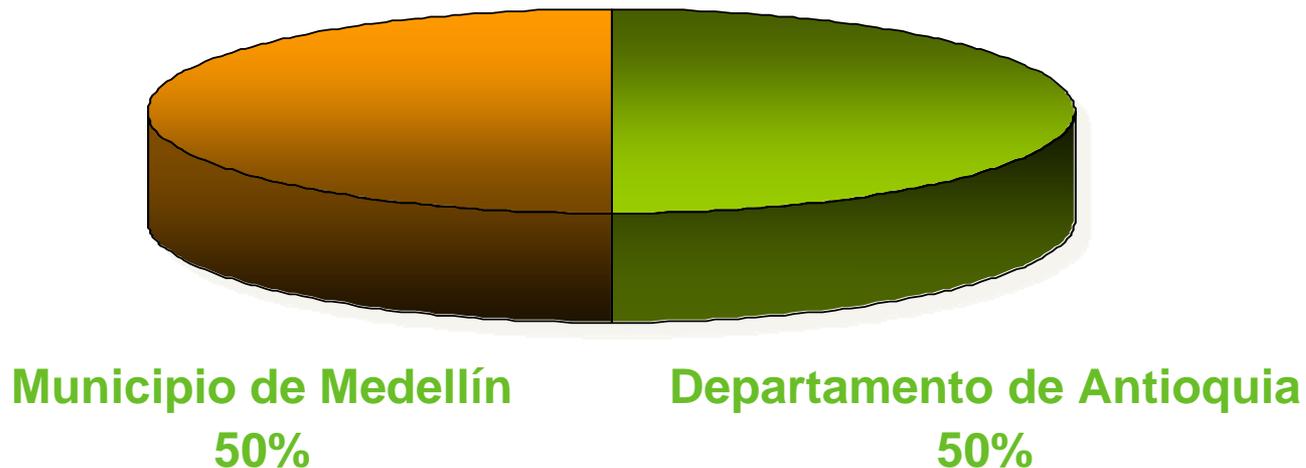
# Quiénes somos



# Quiénes somos

## Naturaleza jurídica

La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada **entre entidades de derecho público**, que para su funcionamiento se rige por las normas establecidas para las empresas industriales y comerciales del Estado, en la Ley 489 de 1989.



# Reconocimientos

Somos la empresa líder de transporte masivo en el País y nos seguimos posicionando entre las empresas con mejores desempeños empresariales en Colombia:

- **Siete años consecutivos como la mejor empresa pública de Medellín**, según la encuesta de percepción ciudadana Medellín Cómo Vamos 2012.
- **Puesto 36 entre las 100** empresas más reputadas de Colombia y la cuarta entre las empresas públicas, según MERCO Empresas 2012. Igualmente la única empresa del sector transporte masivo de pasajeros.
- **Mejor empresa para trabajar del sector transporte** de pasajeros y cuarta entre las entidades públicas que hacen parte de las 100 mejores para trabajar, según MERCO Personas 2012.
- **Primera empresa del país del sector de transporte de pasajeros en servicio al cliente**, mejor estrategia de mercadeo y mejor gerenciada y una de las marcas más poderosas y más admiradas del País, según la encuesta Opinometro de Datexco, 2012.
- **La segunda marca más social del País y la primera del sector transporte**. Además, segundo lugar en el País entre las marcas con más “energía”, por su comunicación, visión, diferenciación, innovación y dinamismo, según Goodbrand 2011.



# Movilidad Sostenible





Promueven una estrategia de movilidad urbana integrada: metro, cables, buses y tranvías



Sostenibilidad ambiental, combustibles limpios

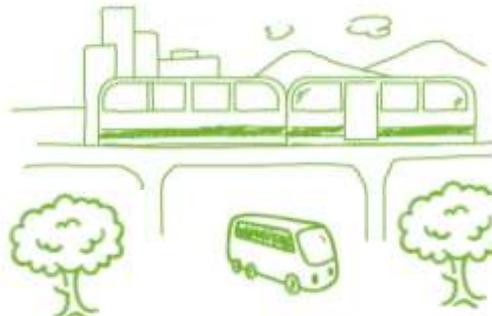


Gestión e inclusión social

# Movilidad Sostenible



Generan sostenimiento y seguridad vial



Sistema urbano articulador e integrador de territorio



Visión de futuro: sistemas de largo plazo



# EXTERNALIDADES 2012

FUENTE: GAIA





## Reducción de emisiones de CO2 (E)

178.562 reducción neta de emisiones de Ton. CO2

Beneficio Económico  
que representa (\$/año)

**\$17.771'361.623**



## Ahorro de tiempo

50'104.970 horas al año, es decir,  
17 (min/usuario-día)

Beneficio Económico  
que representa (\$/año)

**\$127.515'498.376**





**Espacio público para el esparcimiento**  
**301.201 metros cuadrados de espacio público**

Beneficio Económico  
que representa (\$/año)

**\$66.329'645.825**





**Reducción de combustibles fósiles**  
**7'673.339 de galones evitados**

Beneficio Económico  
que representa (\$/año)

**\$62.038'947.961**





## Movilidad segura

**3.924 accidentes evitados, en los que se podrían haber generado 799 heridos y 503 muertos . Así mismo se evitaron 1.730 enfermedades respiratorias en menores de edad.**

**Beneficio Económico  
que representa (\$/año)**

**\$2,9 billones**

¿Cómo participó?



# Nuevo paradigma

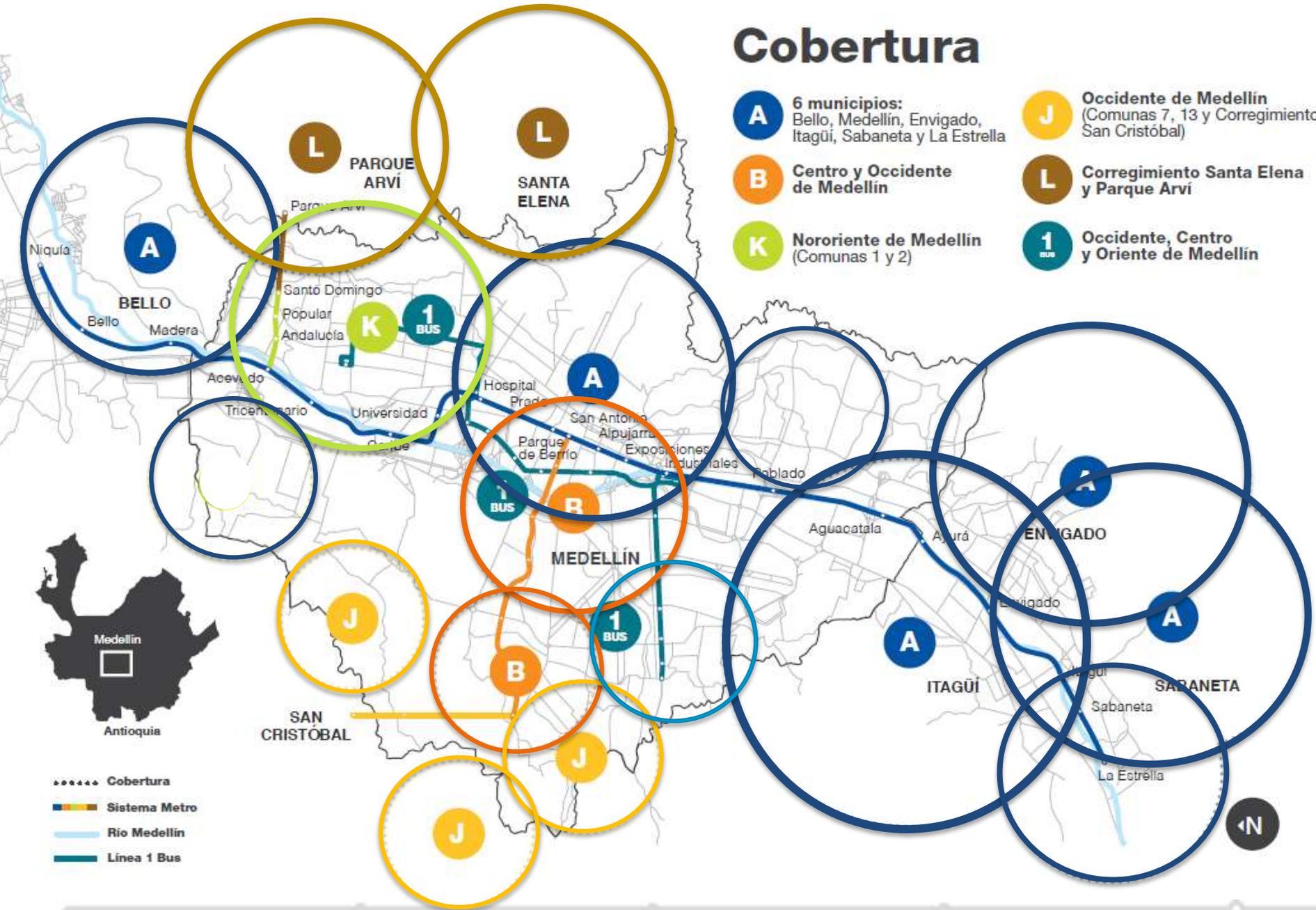
MOVILIDAD = Seres humanos y ciudad



TRANSPORTE = Vehículos e infraestructura

# Cobertura

- A** 6 municipios: Bello, Medellín, Envigado, Itagüí, Sabaneta y La Estrella
- B** Centro y Occidente de Medellín
- K** Nororiente de Medellín (Comunas 1 y 2)
- J** Occidente de Medellín (Comunas 7, 13 y Corregimiento San Cristóbal)
- L** Corregimiento Santa Elena y Parque Arví
- 1 BUS** Occidente, Centro y Oriente de Medellín



- ..... Cobertura
- Sistema Metro
- Río Medellín
- Línea 1 Bus

# Líneas, tecnología, capacidad

Tecnología



Líneas



Férreo

Férreo

Férreo

Cable  
aéreo

Cable  
aéreo

Cable  
aéreo

BRT  
(Bus rapid transit)

Padrones

Capacidad

Vagón  
**400**  
usuarios

Telecabinas  
**10**  
8 sentados, 2 de pie

Bus articulado  
**160**  
usuarios

Bus padrón  
**100**  
usuarios

N/A

# Longitud, estaciones



# Vehículos, pilonas, recorrido, velocidad máxima

Vehículos



**55 unidades de tren**  
(165 coches: 126 de primera generación y 39 de segunda generación)

**93**  
Telecabinas

**119**  
Telecabinas

**55**  
Telecabinas

**20**  
Buses articulados

**47**  
Buses padrones

**165** coches de tren  
**267** telecabinas  
**20** buses articulados  
**47** buses padrones

Pilonas

N/A

**20**  
(#11 – 33 m)

**31**  
(#5 – 34 m)

**23**  
(#7 – 24,5 m)

N/A

**74**

Tiempo recorrido



**40**  
minutos



**10,5**  
minutos

\* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos espaciales de ciudad.



**9**  
minutos



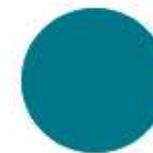
**12**  
minutos



**15**  
minutos



**45**  
minutos



**60**  
minutos

N/A

Velocidad Máx.



**40**  
(Max.80 km/h)

\* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos espaciales de ciudad.



**18**  
(km/h)



**18**  
(km/h)



**18**  
(km/h)



**16**  
(Máx.60 km/h)



**13**  
(Máx.60 km/h)

N/A

# Frecuencia, capacidad, transferencia, fecha de inauguración

	Minutos	Segundos	Minutos	Segundos		Minutos	Segundos	Minutos	Segundos	Minutos	Segundos	Minutos	Segundos	Minutos	Segundos	
Frecuencia	3:30		4:45		* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos espaciales de ciudad.	:12		:12		:14		5:00		6:00		N/A
Capacidad	 35.555	 13.100	* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos espaciales de ciudad.	 3.000	 3.000	 1.200	 2.000	 1.000	N/A	 x 100 personas						
Transf.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acevedo</li> <li>San Antonio</li> <li>Hospital</li> <li>Industriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>San Antonio</li> <li>San Javier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caribe</li> <li>Suramericana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acevedo</li> <li>Santo Domingo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>San Javier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Santo Domingo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hospital</li> <li>Cisneros</li> <li>Industriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hospital</li> <li>Prado</li> <li>Industriales</li> </ul>	N/A							
Inaug.	30/11/95	29/02/96	29/02/96	7/08/04	3/03/08	9/02/10	22/12/11	04/2013	N/A							









EnCicla

SURAMERICANA



54



53

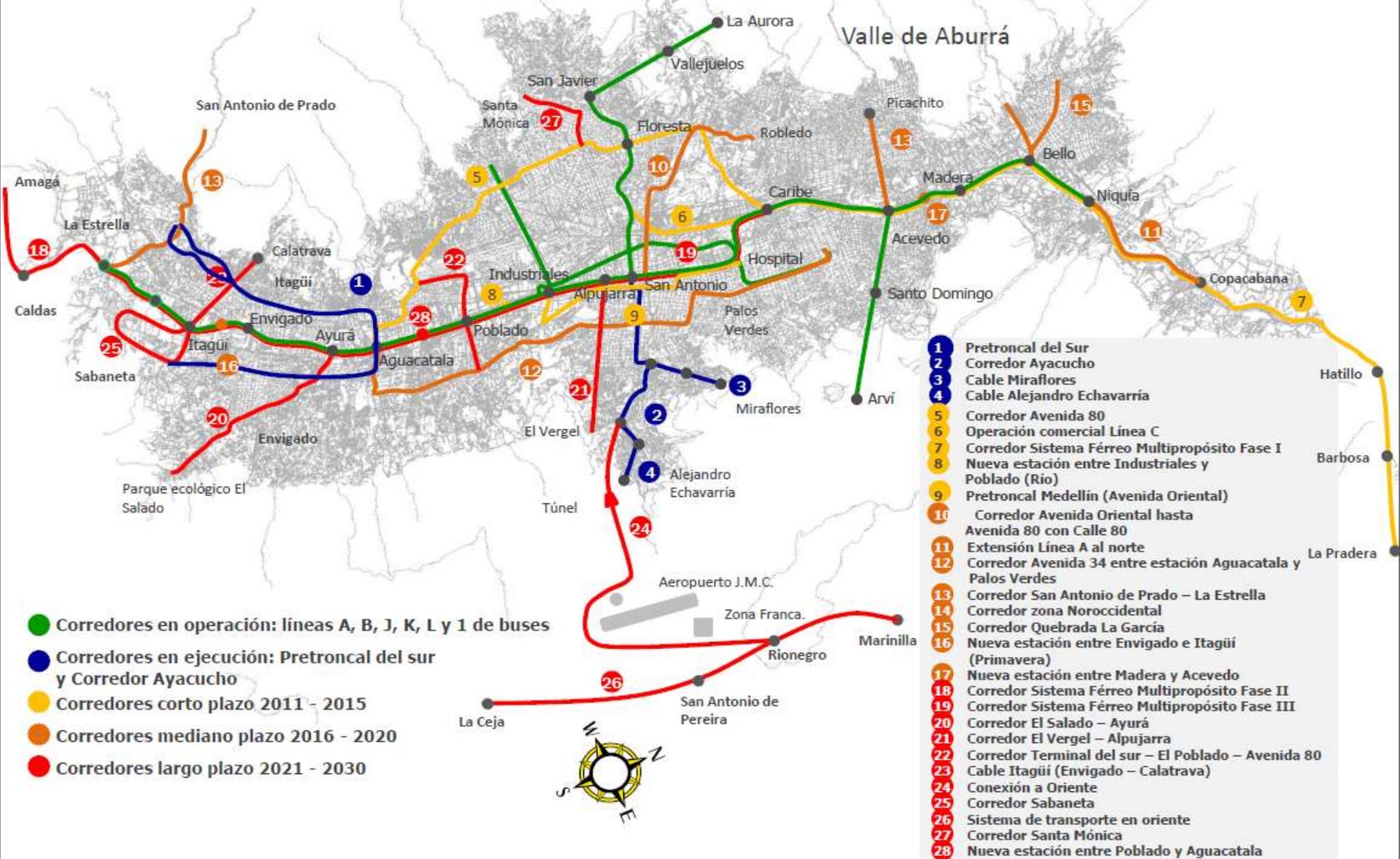
EnCicla







# Plan Rector de Expansión



# Campana Movilidad Sostenible



**Con esta campaña  
queremos alcanzar**



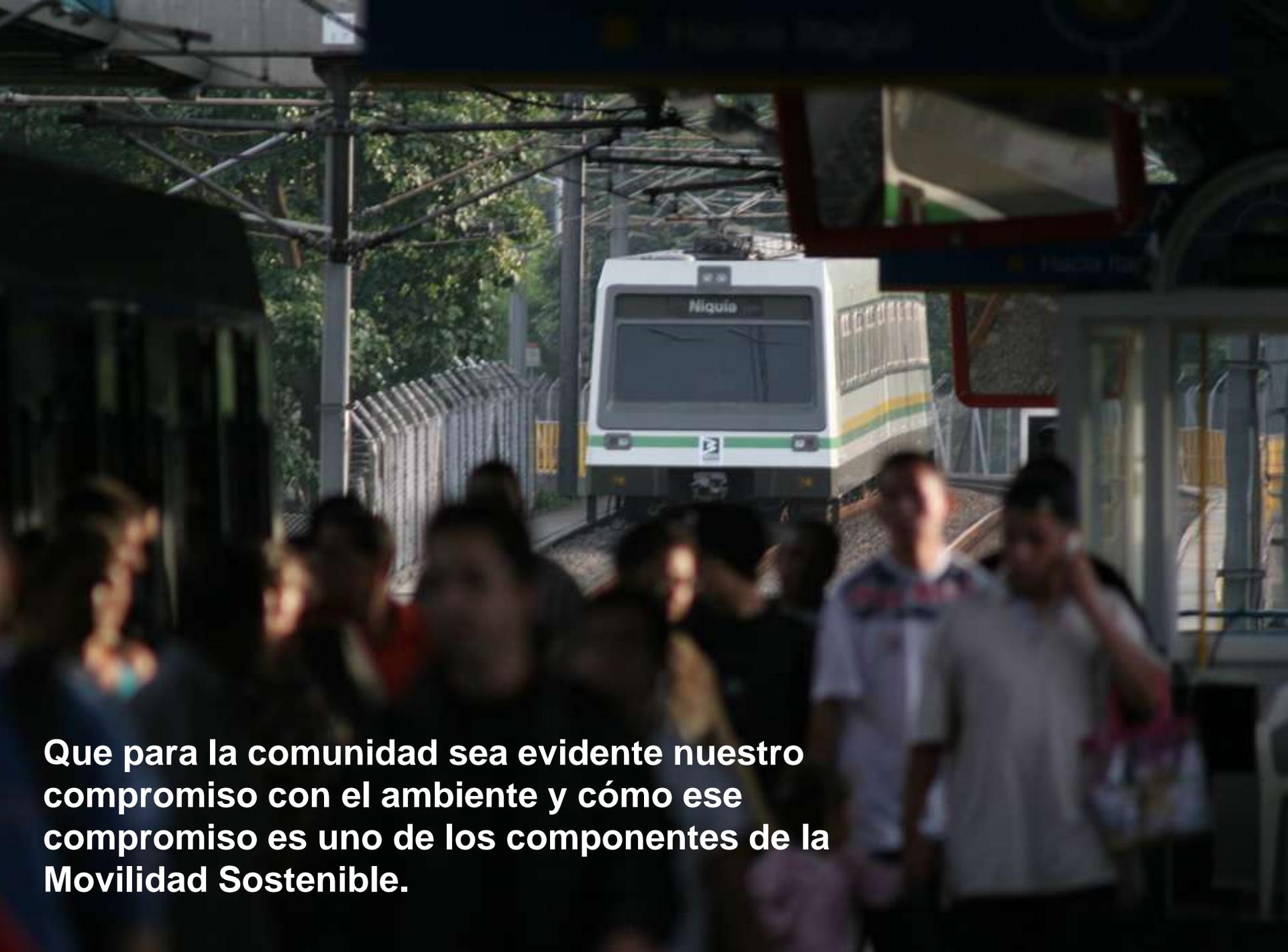
**resultados.**

**Que nuestros usuarios  
sean conscientes  
del importante aporte  
que hacen usando el  
Sistema.**





**Que quienes aún no usan el METRO,  
se sientan motivados a hacerlo por el aporte ambiental.**



**Que para la comunidad sea evidente nuestro compromiso con el ambiente y cómo ese compromiso es uno de los componentes de la Movilidad Sostenible.**

# Piezas de campaña



175.000

toneladas menos de CO<sub>2</sub>  
al aire cada año  
gracias a ti.

Con tu aporte protegemos el medio ambiente,  
así generamos **Movilidad Sostenible**.



1 2 3



¿Viajas en METRO?



¿Aún no viajas en METRO?



¡Haz parte!



Movilidad sostenible



Campaña



Contacto

Hola, el METRO te invita a que juntos cuidemos el medio ambiente...

**¿Viajas en METRO?**  
Conoce cómo aportas al  
mejoramiento del medio  
ambiente

**¿Aún no viajas  
en METRO?**  
Conoce todo lo que  
puedes aportar

Con tu aporte protegemos el medio ambiente, así generamos Movilidad Sostenible.



# Cuñas



# Tren exclusivo



# Bancas



# Árbol columna



# Molinetes de viento



# Vallas en el Sistema



# Newsletter



¡Bienvenido a la comunidad de la **MOVILIDAD SOSTENIBLE** en el Valle de Aburrá!

La **MOVILIDAD SOSTENIBLE** es uno de los principios que el **METRO** aplica a todos sus proyectos e iniciativas con el objetivo de mejorar la **CALIDAD DE VIDA** de todos los habitantes del Valle de Aburrá. A través de este medio, cada 15 días estaremos compartiendo información, invitaciones, aplicaciones y recursos de interés sobre este importante tema que nos beneficia a todos.

## Tranvía: pronto inician obras

Muy pronto el METRO iniciarán las obras civiles del Tranvía Ayacucho y sus dos cables: Miraflores y Alejandro Echavarría, un proyecto de la Alcaldía de Medellín, gerenciado por el METRO, que se configura como el proyecto de Movilidad Sostenible más importante del País. Hasta ahora ha avanzado la compra de predios y las demoliciones, así como la relocalización de redes de servicios públicos, aspectos necesarios para iniciar las obras sin contratiempos.

[➔ Mira las últimas noticias](#)

*¿Tienes ideas que contribuyan a implementar la movilidad sostenible? Compártelas con nosotros.*

Con tu aporte protegemos el medio ambiente, así generamos **Movilidad Sostenible.**



# Resultados

- La campaña inició en los meses de noviembre y diciembre de 2011 con piezas ATL al interior del Sistema y en medios masivos, buscando generar motivación para visitar [miaportemetro.com](http://miaportemetro.com)
- La campaña se ha mantenido visible en 2012 sin pauta en medios.
- La estrategia de difusión más representativa fue la pauta online que se mantuvo durante el mes de diciembre generando más de 4'600.000 impresiones.
- Gracias a las estrategias adelantadas la página [miaportemetro.com](http://miaportemetro.com) ha recibido más de 1'400.000 visitas y creamos a partir del portal una comunidad con más de 1.000 ciudadanos inscritos que reciben quincenalmente información sobre la Movilidad Sostenible vía *Newsletter*.

**Este año se lanzará la segunda etapa con nuevas cifras del aporte al ambiente por viajar en METRO.**



¿Qué proponemos?



# 10 Principios para una Movilidad Sostenible

## 1. RECORRER EL CAMINO

Caminar es la forma más universal de transporte.

## 2. MOVIDO POR LA GENTE

Usar bicicletas y otros medios de transporte movidos por la gente.

## 3. SUBETE AL METRO

Un transporte público seguro puede mover a millones de personas.

## 4. HAZ QUE DURE

Mobiliario, arte público, todos pueden durar décadas si los cuidamos.

## 5. ACÉRCATE

Trayectos cortos hacen que caminar sea más atractivo.



# 10 Principios para una movilidad sostenible

## 6. AHORRA INGRESOS

Evitemos el pago de parqueadero para dejar los carros.

## 7. HAZLO REAL

Todos podemos contribuir a construir un lugar único que la gente disfrute.

## 8. HACERLO ENCAJAR

Redensificamos antes de alejarnos a la periferia.

## 9. MEZCLAR

Visitemos sitios que incluyan diversos usos para desplazarnos menos.

## 10. ENTREGAR LOS BIENES

Entre más cerca estén los destinos, menos congestión generan los envíos.



**Muchas gracias por su atención.**



[comunicaciones@metrodemedellin.gov.co](mailto:comunicaciones@metrodemedellin.gov.co)  
[www.metrodemedellin.gov.co](http://www.metrodemedellin.gov.co)